

**Информационно-методический материал
по вопросам предвыборной агитации для кандидатов и
избирательных объединений при проведении выборов
на территории Кемеровской области – Кузбасса**

Содержание

1. Основные положения	3
1.1. Перечень основных нормативных правовых актов и методических материалов по вопросам предвыборной агитации	3
1.2. Предвыборная агитация: понятие и методы	4
1.3. Сроки предвыборной агитации	5
1.4. Общие правила предвыборной агитации	6
1.5. Запреты и ограничения при проведении предвыборной агитации	7
2. Предвыборная агитация в СМИ.....	15
2.1. Особенности предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям	15
2.2. Требования к СМИ при предоставлении эфирного времени, печатной площади.....	17
2.3. Требования к кандидатам, избирательным объединениям по размещению предвыборных агитационных материалов в СМИ	18
2.4. Участие зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений в совместных агитационных мероприятиях.....	19
2.5. Примерные формы документов	20
3. Публичные агитационные мероприятия	20
3.1. Гарантии доступа к государственным и муниципальным помещениям	20
3.2. Требования к организациям, предоставляющим государственные и муниципальные помещения для встреч с избирателями	21
3.3. Примерные формы документов	21
4. Изготовление и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	21
4.1. Условия изготовления агитационных материалов	21
4.2. Перечень документов, представляемых в избирательную комиссию для уведомления об изготовлении агитационного материала	22
4.3. Крупноформатные агитационные материалы.....	23
4.4. Агитационные материалы, размещаемые в сети «Интернет»	23
4.5. Объявления, реклама в период избирательной кампании	26
4.6. Совместные агитационные материалы кандидатов	27
4.7. Распространение среди избирателей агитационных материалов, в том числе имеющих материально-потребительскую ценность.....	27
4.8. Размещение агитационных материалов	27
4.9. Примерные формы документов	28

1. Основные положения

1.1. Перечень основных нормативных правовых актов и методических материалов по вопросам предвыборной агитации

1. Федеральный закон от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее - Федеральный закон об основных гарантиях);
2. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях;
3. Закон Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации» (далее - Закон о СМИ);
4. Закон Кемеровской области от 26.06.2012 № 55-ОЗ «О выборах Губернатора Кемеровской области – Кузбасса»;
5. Закон Кемеровской области от 14.02.2007 № 24-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Кемеровской области – Кузбасса»;
6. Закон Кемеровской области от 30 мая 2011 года № 54-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Кемеровской области – Кузбассе»;
7. Закон Кемеровской области от 7 февраля 2013 года № 1-ОЗ «Об избирательных комиссиях, комиссиях референдума в Кемеровской области – Кузбассе»;
8. Об отдельных вопросах, возникающих у судов при рассмотрении дел об административных правонарушениях, посягающих на установленный порядок информационного обеспечения выборов и референдумов (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 25 июня 2024 года № 17);
9. О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами административных дел о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации (Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 июня 2023 года № 24);
10. Обзор судебной практики по вопросам, возникающим при рассмотрении дел о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ (утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 16 марта 2016 года);
11. Обзор судебной практики по вопросам, возникающим при рассмотрении дел о защите избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ (утвержден Президиумом Верховного Суда РФ 20 декабря 2017 года);
12. Тематический обзор Верховного Суда Российской Федерации № 2/2026 «О рассмотрении судами административных дел о защите избирательных прав» (утвержден постановлением Президиума Верховного Суда Российской Федерации от 25 марта 2026 года № 3А/2026);
13. Справочно-методический материал по некоторым вопросам использования информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для информационного обеспечения выборов (одобрен ЦИК РФ, выписка из протокола заседания от 29 июля 2015 года № 294-1-6 в редакции от 1 ноября 2017);
14. Разъяснения по некоторым вопросам информационного обеспечения выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ и иных выборов, проводимых в РФ, утвержденные постановлением ЦИК РФ от 26 августа 2016 года № 43/441-7;
15. «Средства массовой информации и выборы: вопросы и ответы» (сборник ЦИК РФ, 2016, <http://www.cikrf.ru/smi/informatsionnye-materialy/>).

1.2. Предвыборная агитация: понятие и методы

✓ *Что понимается под предвыборной агитацией?*

Предвыборная агитация – это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них).

(пп. 4 ст. 2 Федерального закона об основных гарантиях)

Предвыборной агитацией, осуществляемой в период избирательной кампании, признаются:

а) призывы голосовать за кандидата, список, списки кандидатов либо против него, них;

б) выражение предпочтения какому-либо кандидату или избирательному объединению, в частности указание на то, за какого кандидата, за какой список кандидатов, за какое избирательное объединение будет голосовать избиратель (за исключением случая опубликования (обнародования) результатов опроса общественного мнения);

в) описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран или не будет избран, тот или иной список допущен или не допущен к распределению мандатов;

г) распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с позитивными либо негативными комментариями;

д) распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью или исполнением им своих служебных (должностных) обязанностей;

е) деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению, выдвинувшему кандидата, список кандидатов.

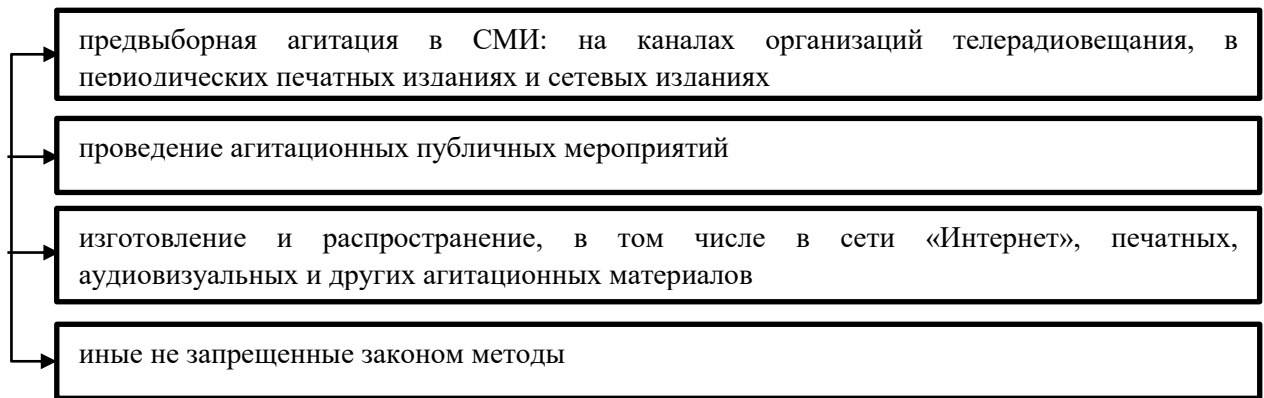
(п.2 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях)

Уточнение: действия, совершаемые при осуществлении представителями организаций, осуществляющих выпуск СМИ, редакций сетевых изданий профессиональной деятельности и указанные в подпункте «а», признаются предвыборной агитацией в случае, если эти действия совершены с целью побудить избирателей голосовать за кандидата, список кандидатов или против него (них).

Действия, указанные в подпунктах «б» - «е» - в случае, если эти действия совершены с такой целью неоднократно.

(п.2.1 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях)

Методы предвыборной агитации:



(п.3 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях)

Следует разграничивать деятельность организаций, осуществляющих выпуск СМИ, по информированию избирателей и использование СМИ для предвыборной агитации.

В отличие от агитации информирование не имеет цели побудить голосовать за определенного кандидата, списки кандидатов или против него (них), поддержать инициативу проведения референдума либо отказаться от такой поддержки, голосовать либо отказаться от голосования на референдуме, поддержать или отвергнуть вынесенный на референдум вопрос.

Организации, осуществляющие выпуск СМИ, вправе высказывать свое мнение, давать комментарии по поводу проведения избирательной кампании исключительно за пределами информационных блоков.

(п.108 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 июня 2023 года № 24)

1.3. Сроки предвыборной агитации

✓ **Когда начинается агитационный период?**

- для избирательного объединения - со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, кандидатов, списка кандидатов,
- для кандидата, выдвинутого в составе списка кандидатов («партийного списка») - со дня представления в соответствующую избирательную комиссию списка кандидатов по единому избирательному округу,
- для кандидата, выдвинутого в порядке самовыдвижения, - со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться,
- для кандидата, выдвинутого избирательным объединением по одномандатному (многомандатному) избирательному округу, - со дня представления кандидатом в окружную избирательную комиссию документов о выдвижении.

(п. 1ст. 49 Федерального закона об основных гарантиях)

✓ **Когда прекращается агитационный период?**

- в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования,
- в ноль часов по местному времени первого дня голосования – если принято решение о голосовании течение нескольких дней подряд.

Проведение предвыборной агитации в день (дни) голосования запрещено.

Проведение предвыборной агитации в день, предшествующий дню голосования («день тишины»), запрещено, за исключением случая принятия решения о голосовании в течении нескольких дней подряд.

(п. 1 ст. 49, ст. 63.1 Федерального закона об основных гарантиях)

✓ **Какие установлены сроки предвыборной агитация в СМИ?**

- начало: за 28 дней до дня голосования,
- окончание: в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в ноль часов по местному времени первого дня голосования – если принято решение о голосовании течение нескольких дней подряд).

(п. 2 ст. 49 Федерального закона об основных гарантиях)

1.4. Общие правила предвыборной агитации

Граждане РФ и общественные объединения вправе в допускаемых формах и законными методами проводить предвыборную агитацию.



(п.4 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях)

✓ **За счет каких средств осуществляются расходы на проведение предвыборной агитации?**

Расходы на проведение предвыборной агитации осуществляются исключительно за счет средств соответствующих избирательных фондов.

Такие расходы, в том числе расходы на изготовление и распространение аудио- или аудиовизуального материала в сети «Интернет», должны быть документально подтверждены.

Запрещается бесплатное или по необоснованно заниженным (завышенным) расценкам выполнение работ, оказание услуг, реализация товаров юридическими лицами, их филиалами, представительствами и иными подразделениями, прямо или косвенно связанных с выборами и направленных на достижение определенного результата на выборах.

Допускается добровольное бесплатное личное выполнение гражданином работ, оказание им услуг по подготовке и проведению выборов без привлечения третьих лиц.

(п.5 ст. 59 Федерального закона об основных гарантиях)

Избирательное объединение, выдвинувшее список кандидатов, вправе для целей своей избирательной кампании использовать без оплаты из средств своего избирательного фонда недвижимое и движимое имущество (за исключением ценных бумаг, печатной продукции и расходных материалов), находящееся в его пользовании (в том числе на правах аренды) на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов.

(п.6 ст. 59 Федерального закона об основных гарантиях)

1.5. Запреты и ограничения при проведении предвыборной агитации

✓ Кому запрещено проводить предвыборную агитацию?

Абсолютный запрет – ни при каких обстоятельствах не имеют право проводить предвыборную агитацию:

- несовершеннолетние граждане (не достигшие 18 лет на день голосования),
- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов РФ, иные государственные органы, органы местного самоуправления,
- воинские части, военные учреждения и организации,
- благотворительные и религиозные организации, учрежденные ими организации, а также члены и участники религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний,
- избирательные комиссии, члены избирательных комиссий с правом решающего голоса,
- иностранные граждане, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10 статьи 4 Федерального закона об основных гарантиях (имеющие право принимать участие в муниципальных выборах по международным соглашениям), лица без гражданства, иностранные юридические лица,
- международные организации и международные общественные движения,
- лица, в отношении которых решением суда в период проводимой избирательной кампании установлен факт нарушения ограничений, предусмотренных пунктом 1 статьи 56 Федерального закона об основных гарантиях.

Относительный запрет – не имеют право проводить предвыборную агитацию при определенных условиях:

- лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, государственные и муниципальные служащие, руководители организаций независимо от формы собственности при исполнении ими должностных (служебных) обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения,
- представители организаций, осуществляющих выпуск СМИ, и представители редакций сетевых изданий при осуществлении профессиональной деятельности,

- лица, замещающие государственные или выборные муниципальные должности, при проведении предвыборной агитации на телерадиоканалах и в периодических печатных изданиях, за исключением случаев, когда указанные лица зарегистрированы в качестве кандидатов.

(п.п. 6-8 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях)

- иностранные агенты, за исключением случаев, когда лицо, являющееся иностранным агентом, выдвинуто в качестве кандидата.

(п.14 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25.07.2024 № 17)

✓ **Допускается ли привлечение к предвыборной агитации несовершеннолетних лиц?**

Запрещается привлекать к предвыборной агитации лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, а также использовать изображения и высказывания таких лиц в агитационных материалах.

(п.6 ст.48 Федерального закона об основных гарантиях)

Использование в агитационных печатных материалах изображений физических лиц, не достигших на день голосования возраста 18 лет, не допускается и в том случае, если такие изображения созданы с применением компьютерных технологий.

(пункт 5.1. Тематического обзора Верховного Суда Российской Федерации №2/2026 «О рассмотрении судами административных дел о защите избирательных прав», утвержденного постановлением Президиума Верховного Суда Российской Федерации от 25 марта 2026 года №А/2026)

Названные положения не препятствуют использованию изображений кандидата среди указанных лиц, полученных при съемке на публичных мероприятиях или в местах, открытых для свободного посещения, за исключением случаев, когда изображение лиц, не достигших на день голосования 18 лет, является основным объектом использования

(Обзор судебной практики утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.12.2017)

✓ **Можно ли использовать в агитационных материалах высказывания физического лица?**

Допускается использование в агитационных материалах высказываний физического лица о кандидате, об избирательном объединении, если физическое лицо имеет право проводить предвыборную агитацию, и при наличии письменного согласия данного физического лица.

Представление письменного согласия не требуется в случаях:

1) использования избирательным объединением на соответствующих выборах высказываний выдвинутых им кандидатов,

2) использования обнародованных высказываний о кандидатах, об избирательных объединениях с указанием

даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования СМИ, в котором они были обнародованы,

3) цитирования высказываний об избирательном объединении, о кандидате, обнародованных на соответствующих выборах иными избирательными объединениями, кандидатами в своих агитационных материалах, изготовленных и распространенных в соответствии с законом.

В остальных случаях письменное согласие физического лица на использование его высказываний в агитационном материале обязательно должно быть представлено в соответствующую избирательную комиссию вместе с уведомлением об изготовлении агитационного материала.

(п.п. 8.2, 9 ст 48 Федерального закона об основных гарантиях)

В случае использования высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом:

- в агитационном материале такое высказывание предваряется информацией о том, что это высказывание иностранного агента (информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15% от площади (объема) агитационного материала),

- кандидат, избирательное объединение при предоставлении агитационного материала в организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания, избирательную комиссию предоставляют информацию о том, какое высказывание какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале.

(п.9.5 ст 48 Федерального закона об основных гарантиях)

✓ ***Можно ли использовать в агитационных материалах изображения физического лица и (или) воспроизведение его голоса?***

Использование в агитационных материалах изображений физического лица и (или) воспроизведение его голоса допускаются только в следующих случаях:

- а) использование избирательным объединением изображения и (или) воспроизведение голоса выдвинутого им на соответствующих выборах кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), включая изображения кандидата (кандидатов) среди неопределенного круга лиц (согласие на использование соответствующих изображений и (или) воспроизведение голоса не требуется);

- б) использование кандидатом своих изображений и (или) воспроизведение своего голоса, в том числе изображения кандидата среди неопределенного круга лиц (согласие на

использование соответствующих изображений и (или) воспроизведение голоса не требуется);

в) использование изображения и (или) воспроизведение голоса иного лица, являющегося гражданином Российской Федерации и достигшего возраста 18 лет, при наличии письменного согласия такого лица и отсутствии у такого лица ограничений, предусмотренных пунктом 6 статьи 3, пунктами 3, 3.1, 3.2, 3.6 статьи 4 Федерального закона об основных гарантиях.

Документ, подтверждающий согласие на использование изображения и (или) воспроизведение голоса, а также подтверждающий отсутствие ограничений, предусмотренных пунктом 6 статьи 3, пунктами 3, 3.1, 3.2, 3.6 статьи 4 Федерального закона об основных гарантиях, представляется в избирательную комиссию вместе с материалами, указанными в пункте 3 статьи 54 Федерального закона об основных гарантиях, по форме, утвержденной Центральной избирательной комиссией Российской Федерации.

(п.п. 9.1, 9.2, 9.2.1 ст 48 Федерального закона об основных гарантиях)

✓ **Можно ли использовать в агитационных материалах изображения (образы) и (или) воспроизведение голоса вымышленного и (или) умершего человека, включая созданного с применением информационных технологий?**

Использование в агитационном материале изображения (образа) и (или) воспроизведение голоса человека, в том числе вымышленного или умершего, включая изображение или аудиозапись, созданные с применением информационных технологий, не допускаются, за исключением случаев, указанных в пункте 9.1 статьи 48 Федерального закона об основных гарантиях.

(п. 9.1.1 ст 48 Федерального закона об основных гарантиях)

✓ **Можно ли использовать в агитационных материалах изображения и (или) воспроизведение голоса физического лица, аффилированного с иностранным агентом?**

Можно, при этом использование в агитационных материалах изображения и (или) воспроизведение голоса физического лица, аффилированного с иностранным агентом, должны сопровождаться указанием на то, что такое физическое лицо аффилировано с иностранным агентом.

(п. 9.2.2 ст 48 Федерального закона об основных гарантиях)

Согласно подпункту 2 пункта 1 статьи 152.1 Гражданского кодекса РФ согласие гражданина на обнародование и дальнейшее использование его изображения не требуется в случае, когда такое изображение получено при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования.

(Обзор судебной практики утв. Президиумом Верховного Суда РФ 20.12.2017)

✓ ***Что понимается под неопределенным кругом лиц?***

Согласно позиции ЦИК России под неопределенным кругом лиц следует понимать неперсонифицированных субъектов, представляющих определенную социальную группу (врачи, учителя, молодежь, пенсионеры и т.д.), на которую направлены определенные программные положения, или группу лиц, объединенных определенным творческим замыслом, обуславливающим содержание агитационного материала (гости мероприятия, участники какого-либо события, например, спортсмены на соревнованиях, участники демонстрации, митинга, собрания и т.д.). При этом значение личностных качеств данных субъектов должно отсутствовать, а единственной целью их присутствия в агитационном материале должно быть формирование образа и выражение позиции непосредственно кандидатом, политической партией.

*(постановление ЦИК России от 31.07.2019 № 215/1637-7,
письмо ЦИК России от 02.09.2016 исх.№ 05-33/9931)*

✓ ***Какие еще существуют ограничения при проведении предвыборной агитации?***

- предвыборная агитация не должна содержать признаков экстремизма, призывов к экстремистской деятельности, либо иным способом побуждать к таким деяниям, а также обосновывать или оправдывать экстремизм,

- запрещается агитация, возбуждающая социальную, расовую, национальную или религиозную рознь, унижающая национальное достоинство, пропагандирующая исключительность, превосходство либо неполноценность граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности,

- запрещается агитация, при проведении которой осуществляются пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходных с нацистской атрибутикой или символикой,

- запрещается агитация, нарушающая законодательство об интеллектуальной собственности,

- запрещено осуществлять подкуп избирателей,

- в период избирательной кампании не допускается проведение лотерей и других основанных на риске игр, в которых выигрыш призов или участие в

розыгрыше призов зависит от итогов голосования, результатов выборов либо которые иным образом связаны с выборами,

- запрещена благотворительная деятельность со стороны кандидатов, избирательных объединений, их доверенных лиц и уполномоченных представителей, а также зарегистрированных после начала избирательной кампании организаций, руководителями, собственниками, владельцами или учредителями которых являются указанные лица. Иные физические и юридические лица не вправе заниматься благотворительной деятельностью по просьбе, поручению или от имени кандидатов, избирательных объединений, их доверенных лиц и уполномоченных представителей,

- не допускается злоупотребление свободой СМИ,

- агитационные материалы не могут содержать коммерческую рекламу.

(ст.56 Федерального закона об основных гарантиях)

- запрещается агитация за кандидата, избирательное объединение, оплачиваемая из средств избирательных фондов других кандидатов, избирательных объединений. *Исключение:* зарегистрированный кандидат, выдвинутый избирательным объединением, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за выдвинувшее его избирательное объединение, а также за других кандидатов, выдвинутых этим избирательным объединением. Избирательное объединение, выдвинувшее кандидатов, список кандидатов, вправе использовать предоставленные ему эфирное время, печатную площадь для проведения на тех же выборах предвыборной агитации за любого выдвинутого им кандидата.

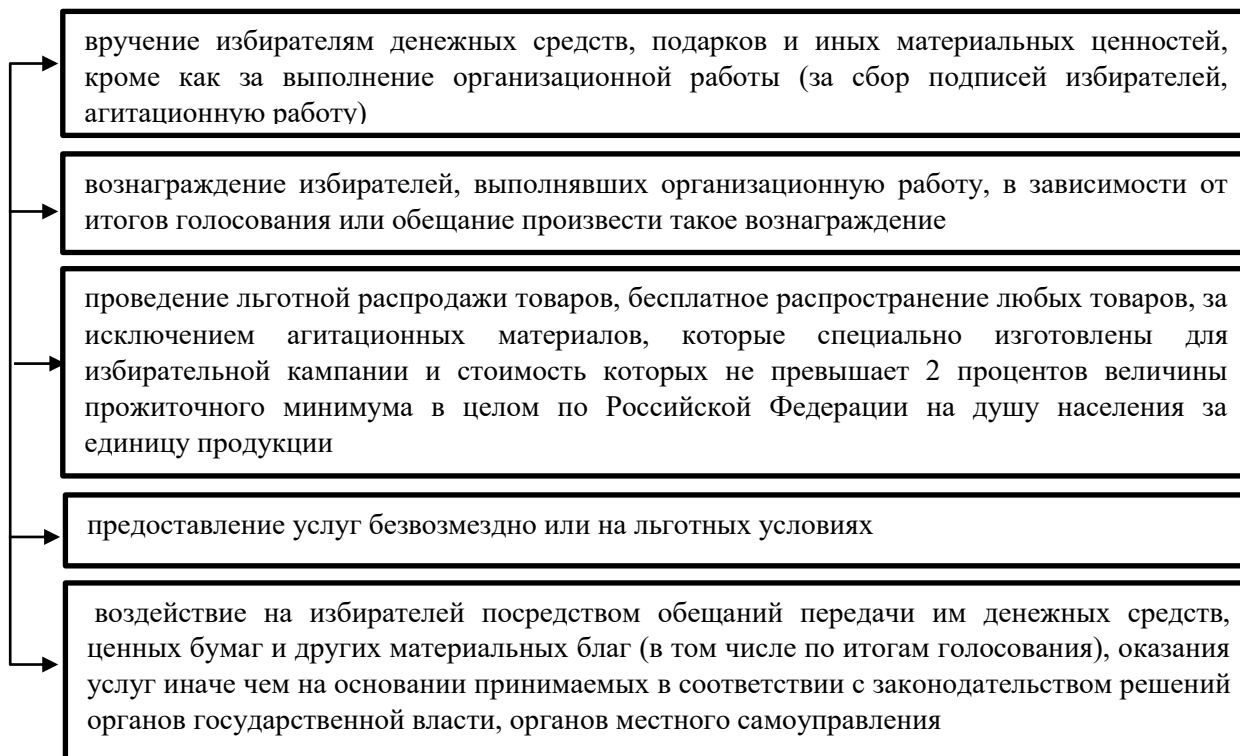
(п.5 ст.48, п.2 ст. 50 Федерального закона об основных гарантиях)

- не допускается проведение предвыборной агитации с использованием информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

(п.1.2. ст.56 Федерального закона об основных гарантиях)

✓ **Что понимается под подкупом избирателей?**

Кандидатам, избирательным объединениям, их доверенным лицам и уполномоченным представителям, а также иным лицам и организациям при проведении предвыборной агитации *запрещается осуществлять подкуп избирателей*, а именно:



(п.2 ст. 56 Федерального закона об основных гарантиях)

При решении вопроса о том, имел ли место подкуп избирателей судам надлежит выяснять следующие обстоятельства:

подпадают ли совершенные действия под перечень действий, которые в соответствии с пунктом 2 статьи 56 Федерального закона об основных гарантиях могут расцениваться как подкуп избирателей, имея в виду, что указанный перечень не подлежит расширительному толкованию,

совершены ли действия в период избирательной кампании,

позволяет ли характер совершенных действий сделать вывод о том, что они побудили или побуждают избирателей: голосовать за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов или против него (них),

в отношении каких лиц совершены действия. Если действия осуществлены в отношении несовершеннолетних, не обладающих активным избирательным правом (например, при раздаче несовершеннолетним подарков, содержащих агитационные материалы), то необходимо учитывать, что такие действия не остаются вне поля зрения законных представителей детей - их родителей, и поэтому могут рассматриваться как подкуп, если родители являются избирателями соответствующего избирательного округа;

(п.37 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 31.03.2011 № 5)

Относятся ли лица, осуществившие названные в пункте 2 статьи 56 Федерального закона об основных гарантиях действия, к кругу лиц, действия которых по подкупу избирателей влекут соответствующие неблагоприятные последствия для кандидата, избирательного объединения.

Необходимо отметить, что подкуп избирателей кандидатами, избирательными объединениями, их доверенными лицами и уполномоченными представителями подразумевает совершение таких действий как непосредственно ими, так и другими лицами по их поручению или с их ведома.

✓ **Что понимается под агитацией, нарушающей законодательство об интеллектуальной собственности?**

Несоблюдение при проведении предвыборной агитации требований, установленных частью четвертой Гражданского кодекса РФ, может быть квалифицировано как нарушение законодательства об интеллектуальной собственности.

К интеллектуальной собственности, в том числе относятся объекты авторского права, использование которых может осуществляться третьими лицами только с разрешения правообладателя.

В частности, нарушение требований статьи 1276 Гражданского кодекса РФ при проведении предвыборной агитации имеет место в случае, когда в агитационных материалах без согласия автора или иного правообладателя и без выплаты вознаграждения воспроизводится, сообщается в эфир или по кабелю, доводится до всеобщего сведения произведение изобразительного искусства или фотографическое произведение, которые постоянно находятся в месте, открытом для свободного посещения, и изображение произведения таким способом является основным объектом при данном воспроизведении, сообщении в эфир или по кабелю или путем доведения до всеобщего сведения иным способом.

(п.1.1 ст.56 Федерального закона об основных гарантиях,
статьи 1229, 1276 Гражданского кодекса РФ,

п. 112 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 27 июня 2023 года № 24)

2. Предвыборная агитация в СМИ

2.1. Особенности предоставления эфирного времени, печатной площади зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям

❖ На каких условиях предоставляются эфирное время и печатная площадь?

Кандидатам, избирательным объединениям гарантируется предоставление бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади в государственных и муниципальных СМИ соответственно уровню выборов. Кроме того, кандидатам и избирательным объединениям эфирное время и печатная площадь может быть предоставлена за плату.

Эфирное время и печатная площадь должны предоставляться организациями СМИ на равных условиях:

- равный объем предоставляемой печатной площади, одинаковое место на полосе, одинаковый размер шрифта - для периодических печатных изданий;
- равная продолжительность предоставления эфирного времени, время выхода в эфир - для организаций телерадиовещания.

(ст. 50 Федерального закона об основных гарантиях)

❖ Какие организации предоставляют эфирное время и печатную площадь?

Бесплатное эфирное время, бесплатную печатную площадь для размещения агитационных материалов обязаны предоставлять (на соответствующих выборах):

- государственные и муниципальные организации телерадиовещания (в одномандатных избирательных округах – с учетом территории вещания),
- редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы и выходящих не реже одного раза в неделю.

Платное эфирное время, платную печатную площадь могут предоставлять:

- государственные и муниципальные организации телерадиовещания,
- редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий,
- негосударственные организации телерадиовещания, редакции негосударственных периодических печатных изданий, зарегистрированные не менее чем за один год до начала избирательной кампании,
- редакции негосударственных периодических печатных изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными отделениями) независимо от срока регистрации изданий.

❖ Как предоставляется эфирное время и печатная площадь?

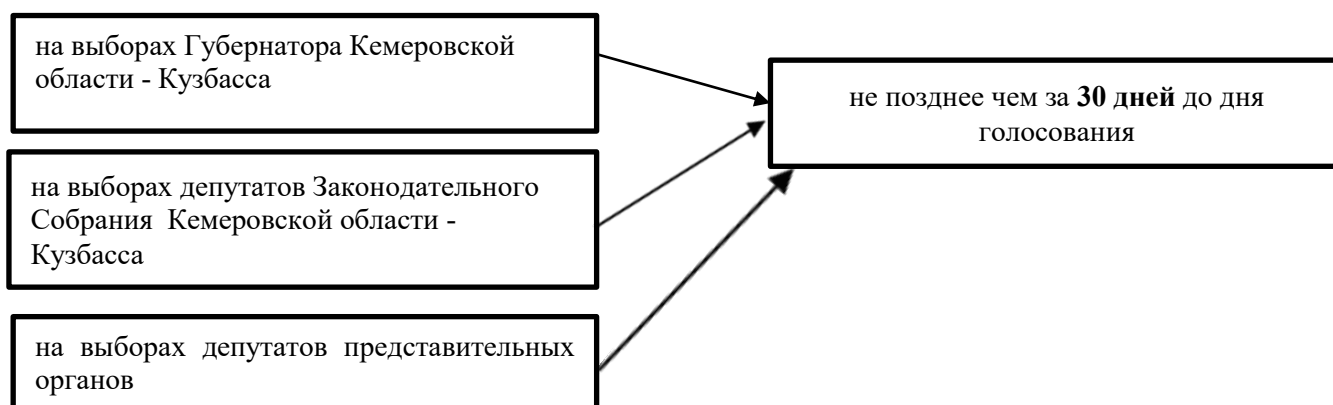
Предоставление бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади для проведения предвыборной агитации осуществляется в соответствии с договором, заключенным в письменной форме до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади.

С государственными и муниципальными СМИ договор заключается по результатам жеребьевки по распределению эфирного времени и печатной площади.

Платное эфирное время и платная печатная площадь предоставляются только тем кандидатам и избирательным объединениям (в случае регистрации списка кандидатов по единому избирательному округу), которые подали письменную заявку на предоставление платного эфирного времени, платной печатной площади в соответствующую организацию телерадиовещания, редакцию периодического печатного издания до начала времени проведения соответствующей жеребьевки.

❖ В какой срок проводится жеребьевка?

Жеребьевка по распределению эфирного времени и печатной площади в государственных и муниципальных СМИ проводится по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов



❖ Кто проводит жеребьевку?

Выборы	По распределению эфирного времени		По распределению печатной площади	
	бесплатного	платного	бесплатной	платной
Губернатора Кемеровской области – Кузбасса	Избирательная комиссия Кемеровской области – Кузбасса	организация телерадиовещания	Избирательная комиссия Кемеровской области – Кузбасса	редакция периодического печатного издания
Депутатов Законодательного Собрания Кемеровской области – Кузбасса	Избирательная комиссия Кемеровской области – Кузбасса, Окружные избирательные комиссии	организация телерадиовещания	редакция периодического печатного издания	редакция периодического печатного издания
Депутатов представительных органов муниципальных образований	избирательная комиссия, организующая подготовку и проведение выборов депутатов представительного органа муниципального образования	организация телерадиовещания	редакция периодического печатного издания	редакция периодического печатного издания

❖ **Где найти информацию о проведении жеребьевки?**

Графики проведения жеребьевок размещаются на сайте или информационном стенде избирательной комиссии, организующей подготовку и проведение выборов.

О сроках, месте и порядке проведения жеребьевок кандидаты и избирательные объединения в обязательном порядке уведомляются соответствующими избирательными комиссиями или СМИ.

2.2. Требования к СМИ при предоставлении эфирного времени, печатной площади

При предоставлении эфирного времени и печатной площади для проведения предвыборной агитации (платного и бесплатного) соответствующие СМИ должны обеспечить выполнение следующих требований закона:

1) обеспечить равные условия проведения предвыборной агитации, равные условия оплаты эфирного времени, печатной площади,

2) опубликовать сведения о размере (в валюте РФ) и других условиях оплаты эфирного времени, печатной площади не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов,

3) направить в избирательную комиссию уведомление о готовности предоставления платной печатной площади, платного эфирного времени не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов,

4) вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей комиссией, и представить данные учета в эту комиссию не позднее чем через 10 дней со дня голосования,

5) хранить документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади не менее трех лет после дня голосования,

6) заключить договор о предоставлении эфирного времени, печатной площади между соответствующей организацией и кандидатом, избирательным объединением, до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади.

(п.п.1, 6, 8, 9, 11 ст.50 Федерального закона об основных гарантиях)

Только для организаций телерадиовещания:

- государственные и муниципальные организации телерадиовещания обязаны резервировать платное эфирное время для проведения предвыборной агитации,

- негосударственные организации телерадиовещания, выполнившие условия по опубликованию сведений о размере (в валюте РФ) и других условиях оплаты, уведомившие соответствующую избирательную комиссию, обязаны предоставлять эфирное время зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям на равных условиях (в том числе по времени выхода в эфир),

- запрещается перекрывать передачу агитационных материалов на каналах организаций телерадиовещания трансляцией иных теле- и радиопрограмм, иных агитационных материалов.

(п.п. 6, 8, 9 ст.51 Федерального закона об основных гарантиях)

Только для периодических печатных изданий:

- редакции государственных и муниципальных периодических печатных изданий, распространяемых на территории, на которой проводятся выборы, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать печатные площади для проведения предвыборной агитации за плату,

- публикация агитационных материалов не должна сопровождаться редакционными комментариями в какой бы то ни было форме, а также заголовками и иллюстрациями, не согласованными с кандидатом, избирательным объединением,

- во всех агитационных материалах должна помещаться информация о том, за счет средств избирательного фонда какого кандидата, избирательного объединения, была произведена оплата соответствующей публикации,

- если агитационные материалы были опубликованы безвозмездно, информация об этом должна содержаться в публикации с указанием на то, кто разместил эту публикацию,

- редакции периодических печатных изданий, за исключением учрежденных кандидатами, избирательными объединениями, не вправе отдавать предпочтение какому-либо кандидату, избирательному объединению путем изменения тиража и периодичности выхода периодических печатных изданий.

(п.п. 2, 5-7 ст.52 Федерального закона об основных гарантиях)

2.3. Требования к кандидатам, избирательным объединениям по размещению предвыборных агитационных материалов в СМИ

Предоставление эфирного времени и печатной площади (платных и бесплатных) для проведения предвыборной агитации осуществляется с соблюдением следующих требований закона:

1) копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях, после направления (передачи) агитационного материала в указанную организацию, редакцию периодического печатного издания и до начала его распространения представляется зарегистрированным кандидатом, избирательным объединением в соответствующую избирательную комиссию вместе с информацией о том, изображение (голос) какого кандидата (каких кандидатов) использовано (воспроизведен) в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений (воспроизведения голоса) кандидата (кандидатов) в агитационном материале);

(п. 11.1 ст. 50 Федерального закона об основных гарантиях)

2) агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом, кандидата, аффилированного с иностранным агентом, агитационный материал избирательного объединения, выдвинувшего кандидата (в том числе в составе списка кандидатов), являющегося иностранным агентом, либо кандидата, аффилированного с иностранным агентом, должен содержать информацию о таком статусе кандидата или что избирательным объединением выдвинут такой кандидат.

Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15% от площади (объема) агитационного материала;

(п. 9.4 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях);

3) если в агитационном материале используются высказывания физического лица, являющегося иностранным агентом, – см. в разделе 1.5 настоящего Информационно-методического материала «Можно ли использовать в агитационных материалах высказывания физического лица?»;

(п. 9.5 ст. 48 Федерального закона об основных гарантиях)

4) зарегистрированный кандидат, избирательное объединение обязаны представить копии платежного документа с отметкой ПАО «Сбербанк России» в организацию телерадиовещания, в редакцию периодического печатного издания до предоставления эфирного времени, печатной площади.

В случае невыполнения указанных требований предоставление эфирного времени, печатной площади на каналах организаций телерадиовещания не допускается.

2.4. Участие зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений в совместных агитационных мероприятиях

Не менее половины общего объема эфирного времени должно быть предоставлено зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, для проведения совместных дискуссий, «круглых столов» и иных совместных агитационных мероприятий. Данное правило не применяется, если указанного объема эфирного времени недостает для проведения хотя бы одного совместного агитационного мероприятия, в котором на каждое избирательное объединение, каждого кандидата придется 5 или более минут.

Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, зарегистрировавшее областной список кандидатов, обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

❖ Кто может принимать участие в совместных агитационных мероприятиях?

В совместных агитационных мероприятиях могут участвовать только зарегистрированные кандидаты лично, в том числе от имени избирательного объединения - только зарегистрированные кандидаты, выдвинутые этим избирательным объединением.

В случае участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированного кандидата, аффилированного с иностранным агентом, его выступление должно предваряться (сопровождаться) информацией о таком статусе кандидата.

В случае участия в совместном агитационном мероприятии зарегистрированного кандидата, выдвинутого избирательным объединением, которым на соответствующих выборах выдвинут такой кандидат (в том числе в составе областного списка кандидатов), его выступление должно предваряться (сопровождаться) информацией о том, что избирательным объединением выдвинут кандидат, являющийся кандидатом, аффилированным с иностранным агентом.

2.5. Примерные формы документов

Примерные формы уведомлений приведены в приложении к настоящему Информационно-методическому материалу:

- форма уведомления СМИ о готовности предоставить печатную площадь, эфирное время, услуги по размещению предвыборных агитационных материалов (*приложение № 1*),
- форма уведомления кандидата, избирательного объединения о направлении агитационного материала для размещения в СМИ до начала его распространения (*приложение № 2*).

3. Публичные агитационные мероприятия

3.1. Гарантии доступа к государственным и муниципальным помещениям

❖ **Как кандидату/избирательному объединению получить доступ к государственным и муниципальным помещениям для проведения встреч с избирателями?**

Государственные органы, органы местного самоуправления обязаны оказывать содействие зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям в организации и проведении агитационных публичных мероприятий.

Помещение, пригодное для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний и находящееся в государственной или муниципальной собственности предоставляется



Если помещение, находящееся в государственной и муниципальной собственности, было предоставлено одному зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, собственник, владелец помещения не вправе отказать другому зарегистрированному кандидату, избирательному объединению в предоставлении помещения на таких же условиях в иное время в течение агитационного периода.

Кандидаты вправе арендовать на основе договора здания и помещения, принадлежащие гражданам и организациям независимо от формы собственности, для проведения агитационных публичных мероприятий.

(п.п. 1, 3-6 ст. 53 Федерального закона об основных гарантиях)

3.2. Требования к организациям, предоставляющим государственные и муниципальные помещения для встреч с избирателями

В случае предоставления помещения, находящегося в государственной или муниципальной собственности, а равно помещения, находящегося в собственности организации, имеющей на день официального опубликования решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю более 30% государственной или муниципальной собственности, зарегистрированному кандидату, избирательному объединению, собственник, владелец помещения не позднее дня, следующего за днем предоставления помещения, обязаны уведомить в письменной форме соответствующую комиссию:

- 1) о факте предоставления помещения,
- 2) об условиях, на которых оно было предоставлено,
- 3) о том, когда это помещение может быть предоставлено в течение агитационного периода другим зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям.

(п. 4 ст. 53 Федерального закона об основных гарантиях)

3.3. Примерные формы документов

Примерная форма уведомления о предоставлении помещения для проведения агитационных публичных мероприятий в форме собраний при проведении выборов приведена в *приложении № 3* к настоящему Информационно-методическому материалу.

4. Изготовление и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов

4.1. Условия изготовления агитационных материалов

❖ *Какие должны быть соблюдены условия изготовления печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов?*

- 1) агитационные материалы должны быть изготовлены на территории РФ,
- 2) печатные агитационные материалы могут быть изготовлены только в организациях или у индивидуальных предпринимателей, уведомивших соответствующую избирательную комиссию в установленном законом порядке *(данное правило применяется только в отношении печатных агитационных материалов)*.

Допускается: самостоятельное изготовление кандидатом своих агитационных печатных материалов на принадлежащем ему на праве собственности техническом средстве (принтере и др.) при условии оплаты всех необходимых для такого изготовления расходных материалов (бумаги, картриджей и др.) из средств своего избирательного фонда (при уведомлении таких агитационных материалов необходимо предоставить документы, подтверждающие оплату расходных материалов из средств соответствующего избирательного фонда),

3) агитационные материалы должны быть предварительно оплачены за счет средств соответствующего избирательного фонда,

4) в агитационных материалах должно соблюдаться требование по использованию изображений (голоса) физических лиц, в том числе изображений (голоса) физических лиц, аффилированных с иностранным агентом – см. в разделе 1.5 настоящего Информационно-методического материала «Можно ли использовать в агитационных материалах изображения физического лица и (или) воспроизведение его голоса?,

5) в агитационных материалах должно соблюдаться требование по использованию высказываний физических лиц, в т.ч. высказываний иностранных агентов - см. в разделе 1.5 настоящего Информационно-методического материала «Можно ли использовать в агитационных материалах высказывания физического лица?»»,

6) агитационный материал кандидата, являющегося иностранным агентом или аффилированным с ним лицом, агитационный материал избирательного объединения, выдвинувшего кандидата, являющегося иностранным агентом или аффилированным с ним лицом, должен содержать информацию о таком статусе кандидата или что избирательным объединением выдвинут такой кандидат. Данная информация должна быть ясно видимой (ясно различаемой на слух) и занимать не менее 15% от площади (объема) агитационного материала,

7) печатные и аудиовизуальные агитационные материалы должны содержать выходные данные: наименование, юридический адрес и ИНН организации или ФИО индивидуального предпринимателя и наименование субъекта РФ, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства, изготовившей (изготовившего) агитационный материал, наименование организации (ФИО лица), заказавшей (заказавшего) их, тираж, дату изготовления, указание об оплате из средств соответствующего избирательного фонда (конкретное место жительства (улица, дом, квартира) заказчика или изготовителя в агитационных материалах не указываются) *(данное правило применяется только в отношении печатных и аудиовизуальных агитационных материалов, в том числе размещаемых в сети «Интернет»)*,

8) агитационные материалы (печатные, аудиовизуальные, в том числе, для сети «Интернет», иные агитационные материалы) или их копии до начала их распространения должны быть представлены в соответствующую избирательную комиссию.

4.2. Перечень документов, представляемых в избирательную комиссию для уведомления об изготовлении агитационного материала

❖ ***Какие документы необходимо предоставить в избирательную комиссию до начала распространения агитационного материала?***

1) уведомление об изготовлении агитационного материала,

2) экземпляр печатного агитационного материала или его копию, экземпляр аудиовизуального агитационного материала или его копию, фотографию, экземпляр или копию иного агитационного материала,

3) копию документа об оплате изготовления материала за счет средств соответствующего избирательного фонда (оплата должна быть произведена до начала изготовления),

4) электронный образ агитационного материала в машиночитаемом виде (на компакт-диске, на флеш-карте). При предоставлении аудиовизуальных материалов необходимо предоставить материальный носитель, который останется на хранении в избирательной комиссии в качестве экземпляра агитационного материала,

5) письменное согласие физического лица на использование его высказывания о кандидате, об избирательном объединении (если в агитационном материале имеется высказывание физического лица),

6) документ о согласии гражданина РФ, достигшего возраста 18 лет, на использование его изображения и (или) воспроизведение его голоса с подтверждением отсутствия ограничений, предусмотренных п. 6 ст. 3 и пп. 3–3.6 ст. 4 Федерального закона об основных гарантиях избирательных прав (форма утверждается ЦИК России)

(п. 9.2.1 ст. 48, п. 3 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях)

4.3. Крупноформатные агитационные материалы

Отнесение крупноформатных агитационных материалов (баннеров, билбордов, перетяжек и т.п.), размещаемых на рекламных конструкциях, к типам печатного агитационного материала или иного агитационного материала остается на усмотрение кандидата, избирательного объединения.

Выбор типа агитационного материала определяет правовые различия в изготовлении и распространении таких материалов:

	Печатный агитационный материал	Иной агитационный материал
1	должен изготавливаться только в организациях и у индивидуальных предпринимателей, уведомивших избирательную комиссию	может изготавливаться в любой организации, расположенной на территории РФ
2	должен содержать выходные данные	может не содержать выходных данных
3	в день голосования может оставаться на прежнем месте при размещении в установленных местах (места, определенные ОМСУ, стабильные конструкции)	должен быть демонтирован ко дню, предшествующему дню голосования, а если голосование в течение нескольких дней подряд – то демонтирован должен быть к первому дню голосования

(п. 3 Постановления ЦИК России от 26.08.2016 № 43/441-7)

4.4. Агитационные материалы, размещаемые в сети «Интернет»

Агитационные материалы могут распространяться кандидатом, избирательным объединением в сети «Интернет» как в сетевых изданиях, так и на сайтах (страницах сайтов) в сети «Интернет», не зарегистрированных в качестве СМИ.

Таким образом, основное отличие сетевого издания от других источников сети «Интернет» заключается в том, что сетевое издание является сайтом в сети

«Интернет», зарегистрированным в качестве СМИ.

Важно: не допускается проведение предвыборной агитации с использованием информационных ресурсов, в том числе сайтов в сети «Интернет», доступ к которым ограничен федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере средств массовой информации, массовых коммуникаций, информационных технологий и связи, в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

(п. 3 ст. 48, п.1.2. ст.56 Федерального закона об основных гарантиях, п.3 ст.2, ст.8 Закона о СМИ)

Размещение агитационных материалов на таких ресурсах является нарушением порядка распространения агитационных материалов, влекущим административную ответственность виновных лиц по части 1 статьи 5.12 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

(п. 23 Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 25 июня 2024 года № 17)

❖ ***К какому типу агитационных материалов относятся агитационные материалы, размещаемые в сети «Интернет»?***

Агитационные материалы, предназначенные для размещения в сети «Интернет», в том числе в сетевых изданиях, относятся к аудиовизуальным агитационным материалам (предназначенным для зрительного и слухового восприятия либо только для зрительного, либо только для слухового).

(Выписка из протокола заседания ЦИК России от 29.07.2015 № 294-1-6)

❖ ***В какой период может проводиться агитация в сети «Интернет»?***

Для сетевых изданий:

Действуют сроки агитационного периода, установленные для СМИ: агитационный период начинается за 28 дней до дня голосования и прекращается в ноль часов по местному времени дня, предшествующего дню голосования (в ноль часов по местному времени первого дня голосования – если принято решение о голосовании течение нескольких дней подряд).

Для сайтов в сети «Интернет», не являющихся сетевыми изданиями:

Действуют общие сроки агитационного периода – см. раздел 1.3 настоящего Информационно-методического материала «Сроки предвыборной агитации». Запрещается размещение агитационных материалов после окончания агитационного периода.

(п. 1, 2 ст. 49 Федерального закона об основных гарантиях)

❖ ***Какие существуют требования к агитационным материалам в сети «Интернет»?***

Общие требования для размещения агитационных материалов в сетевых изданиях и на сайтах в сети «Интернет», не зарегистрированных в качестве СМИ

В связи с тем, что материалы, которые технически могут быть размещены в сети «Интернет», относятся к аудиовизуальным материалам, то при их выпуске и распространении предъявляются требования, предусмотренные для

аудиовизуальных материалов – см. раздел 4.1 настоящего Информационно-методического материала.

(ст.54 Федерального закона об основных гарантиях)

Требования для размещения агитационных материалов только для сетевых изданий

В соответствии с Федеральным законом об основных гарантиях на сетевые издания распространяются условия проведения предвыборной агитации, аналогичные общим условиям проведения предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания и периодических печатных изданий, в том числе:

- запрещено размещать агитационные материалы в сетевом издании редакциям сетевых изданий, зарегистрированных менее чем за год до начала избирательной кампании (за исключением редакций сетевых изданий, учрежденных избирательными объединениями (в том числе их структурными подразделениями), независимо от срока регистрации),

- редакция сетевого издания должна опубликовать расценки на услуги по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов,

- редакция сетевого издания должна направить в соответствующую избирательную комиссию уведомление о готовности оказывать услуги по размещению агитационных материалов, содержащее информацию, предусмотренную Федеральным законом об основных гарантиях, не позднее чем через 30 дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов),

- услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании могут быть представлены только на основании письменного договора, заключенного между редакцией сетевого издания и кандидатом, избирательным объединением до предоставления соответствующих услуг,

- редакция сетевого издания обязана вести отдельный учет объема и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании и предоставлять данные такого учета в соответствующую избирательную комиссию,

- редакция сетевого издания обязана хранить документы о предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не менее трех лет.

(ст. 50 Федерального закона об основных гарантиях)

Сравнительная таблица требований к видам источников размещения агитационных материалов в сети «Интернет»

Требования к размещению агитационных материалов	Сетевое издание	Интернет-ресурс, не зарегистрированный в качестве СМИ
Опубликование расценок на размещение агитационных материалов	<i>да</i>	<i>нет</i>
Направление уведомления в избирательную комиссию о готовности оказывать услуги по размещению агитационных материалов	<i>да</i>	<i>нет</i>
Оплата размещения и изготовления агитационных материалов за счет средств избирательного фонда	<i>да</i>	<i>да</i>
Наличие в агитационном материале выходных данных	<i>да</i>	<i>да</i>
Направление кандидатом, избирательным объединением уведомления в избирательную комиссию об изготовлении агитационного материала	<i>да</i>	<i>да</i>
Соблюдение требований по использованию в агитационных материалах высказываний иностранного агента	<i>да</i>	<i>да</i>
Соблюдение требований по указанию в агитационном материале информации о наличии у кандидата статуса иностранного агента	<i>да</i>	<i>да</i>

4.5. Объявления, реклама в период избирательной кампании

❖ **Что подпадает под действие правового статуса рекламы и объявлений в период выборов?**

- реклама, не связанная с выборами, с использованием фамилии или изображения кандидата, наименования, эмблемы или иной символики избирательного объединения,

- объявления (иная информация) о связанной с выборами деятельности избирательного объединения, кандидата, не содержащая признаков предвыборной агитации.

❖ **Какие есть требования к размещению рекламы и объявлений (иной информации) в период выборов?**

- размещение обязательно должно быть оплачено за счет средств избирательного фонда,

- уведомление о размещении рекламы и объявлений в избирательную комиссию не требуется (если не содержит признаков предвыборной агитации),

- в рекламе, объявлении должны быть указаны сведения об оплате из средств избирательного фонда,

- в день (дни) голосования и в день, предшествующий дню (первому дню) голосования размещение рекламы и объявлений запрещено (ранее размещенная реклама должна быть демонтирована, убрана до указанного срока).

(п.4 ст. 56, ст. 63.1 Федерального закона об основных гарантиях)

4.6. Совместные агитационные материалы кандидатов

Изготовление несколькими кандидатами совместных агитационных печатных материалов законодательством о выборах не запрещается, но при этом необходимо учитывать, что их изготовление должно быть оплачено кандидатами из средств соответствующих избирательных фондов пропорционально.

Важно: допускается изготовление несколькими кандидатами совместных агитационных материалов в ходе избирательной кампании по выборам одного уровня. При изготовлении кандидатами совместных агитационных материалов использование изображений кандидатов в указанных материалах не допускается. Уведомление такого агитационного материала в избирательную комиссию осуществляется каждым из кандидатов.

4.7. Распространение среди избирателей агитационных материалов, имеющих материально-потребительскую ценность

При проведении предвыборной агитации запрещается бесплатно распространять любые товары, за исключением агитационных материалов, которые специально изготовлены для избирательной кампании и стоимость которых не превышает 2 процентов величины прожиточного минимума в целом по Российской Федерации на душу населения за единицу продукции.

(ст. 56 Федерального закона об основных гарантиях)

4.8. Размещение агитационных материалов

❖ ***Где могут быть размещены печатные агитационные материалы?***

1. В специальных местах:

- органы местного самоуправления по предложению избирательной комиссии, организующей подготовку и проведение выборов, не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка,

- перечень указанных мест доводится избирательными комиссиями до сведения кандидатов, избирательных объединений (размещается на официальном сайте или информационном стенде избирательной комиссии либо иным способом доводится до сведения кандидатов и избирательных объединений),

- специальные места для размещения печатных агитационных материалов должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией,

- кандидатам, избирательным объединениям должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов,

- площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них агитационных материалов.

(п.4 ст. 49, п.7 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях)

2. На зданиях и в помещениях:

- печатные агитационные материалы могут размещаться в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов,

- размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений без взимания платы.

Важно: если размещение требует каких-то затрат (работа по креплению, использованию специальной техники, расходные материалы для крепления и т.п.), то такие расходы должны быть произведены за счет средств избирательного фонда.

(п.8 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях)

❖ Где запрещено размещать агитационные материалы?

- на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность;

- в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования (в отношении УИК – в период их работы),

- на расстоянии менее 50 метров от входа в здания, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования.

(п.10 ст. 54 Федерального закона об основных гарантиях)

❖ Нужно ли демонтировать ранее размещенные агитационные материалы до дня голосования?

Агитационные печатные материалы, ранее изготовленные и размещенные в установленном законом порядке на специальных местах, определенных органами местного самоуправления, на рекламных конструкциях или иных стабильно размещенных объектах, могут сохраняться в день голосования на прежних местах. В остальных случаях ранее изготовленные и размещенные агитационные материалы должны быть демонтированы.

(п.4 ст. 49 Федерального закона об основных гарантиях)

4.9. Примерные формы документов

Примерные формы уведомлений приведены в приложении к настоящему Информационно-методическому материалу:

- форма уведомления организации/индивидуального предпринимателя о готовности выполнять работы/оказывать услуги по изготовлению печатных агитационных материалов (*приложение № 4*),

- форма уведомления об изготовлении предвыборного агитационного материала кандидата/избирательного объединения (*приложение № 5*),

- согласие гражданина-физического лица на использование его высказывания в агитационных материалах (*приложение № 6*),

- форма уведомления об изготовлении предвыборного агитационного материала кандидата/избирательного объединения для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях (*приложение № 7*),

- пример-образец оформления выходных данных в агитационных материалах кандидата / избирательного объединения (*приложение № 8*).

На бланке организации В _____
(наименование избирательной комиссии)

от _____ № _____ от _____
(полное наименование организации)

Юридический адрес организации _____

ИНН _____

Телефон _____

Адрес электронной почты _____

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 6 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

(наименование организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, редакции сетевого издания)
сообщает о готовности предоставить эфирное время/ печатную площадь/услуги по размещению агитационных материалов в сетевом издании в

(наименование СМИ)
зарегистрированном _____,
(дата выдачи свидетельства о регистрации СМИ)
дата предыдущей регистрации (при наличии) _____,
регистрационный номер _____,
территория распространения СМИ _____
для проведения предвыборной агитации на выборах

(наименование избирательной кампании)
Стоимость (в валюте Российской Федерации) размещения предвыборных агитационных материалов составляет __ рублей за ____.
Сведения о размере и других условиях оплаты эфирного времени/ печатной площади опубликованы в _____ № _____ от _____
и(или) по адресу в сети «Интернет»¹: _____ от _____.
(ссылка на публикацию)

Приложение: 1. Сведения об организации телерадиовещания/редакции периодического печатного издания/ редакции сетевого издания на __ л. в __ экз.
2. Экземпляр печатного издания (копия) с опубликованными сведениями о размере и других условиях оплаты эфирного времени/ печатной площади/ услуг по размещению агитационных материалов в сетевом издании (или скриншот публикации в сети «Интернет») на __ л. в __ экз.

Руководитель
организации

(подпись)

(расшифровка подписи)

¹ Публикация в сети «Интернет» должна содержать дату опубликования информации.

Сведения
об организации телерадиовещания/ редакции периодического
печатного издания/ редакции сетевого издания, представившей сведения о размере и
других условиях оплаты эфирного времени/ печатной площади/ услуг по размещению
агитационных материалов

1	Полное наименование организации, осуществляющей выпуск СМИ	
2	Краткое наименование организации, осуществляющей выпуск СМИ	
3	ИНН	
4	Юридический адрес организации	
5	Фактический адрес организации	
6	Контактная информация (телефон, адрес электронной почты)	
7	Адрес в сети «Интернет»	
8	Вид собственности	
9	Территория распространения	
10	Наименование СМИ, в котором будет предоставлены эфирное время, печатная площадь, услуги по размещению агитационных материалов	
11	Регистрационный номер СМИ, в котором будет предоставлено эфирное время, печатная площадь, услуги по размещению агитационных материалов	
12	Тип распространяемого СМИ	
13	Дата регистрации СМИ, в котором будет предоставлены эфирное время, печатная площадь, услуги по размещению агитационных материалов	
14	Формат распространения (только для периодических печатных изданий)	
15	Вид источника опубликования сведений о размере и других условиях оплаты	
16	Наименование источника, в котором были опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты	
17	Дата публикации сведений о размере и других условиях оплаты	

В _____
(наименование избирательной комиссии)

от _____
(ФИО лица, представившего документы)

статус (кандидат, доверенное лицо кандидата, уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата, уполномоченный представитель избирательного объединения)

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 9.5 статьи 48, пунктом 11.1 статьи 50 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» уведомляю о направлении (передаче) агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций телерадиовещания, в периодических печатных изданиях:

Вид СМИ (организация телерадиовещания/периодическое печатное издание)	
Наименование СМИ	
Дата направления (передачи) агитационного материала в организацию телерадиовещания/редакцию периодического печатного издания	
Дата выхода в эфир/дата выпуска	
Изображение (голос) какого кандидата (каких кандидатов) использовано (воспроизведен) в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений (воспроизведения голоса) кандидата (кандидатов) в агитационном материале)	
Какое высказывание и какого физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале (в случае использования указанных высказываний в агитационном материале)	
Кандидат, выдвинутый непосредственно либо в составе списка кандидатов, является иностранным агентом (аффилированным с иностранным агентом) (заполняется при наличии такого статуса. В случае выдвижения избирательным объединением кандидата в составе списка кандидатов, дополнительно указывается ФИО такого кандидата)	

Приложение:

1. Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях на ____ л. в ____ экз.;
2. Письменное согласие физического лица на использование его высказываний о кандидате в агитационных материалах на ____ л. (при необходимости);
3. Письменное согласие физического лица на использование (воспроизведение) его изображения (голоса) в агитационных материалах на ____ л. (при необходимости).

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

(расшифровка подписи)

В _____
(наименование избирательной комиссии)
от _____
(фамилия, имя, отчество, должность)
На бланке организации
от «___» _____ 20___ № _____
(наименование организации - собственника, владельца помещения)

УВЕДОМЛЕНИЕ

Сообщаю, что _____
(наименование организации – собственника, владельца помещения)
в соответствии с пунктом 4 статьи 53 Федерального закона «Об основных гарантиях
избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»
«___» _____ 20___ года в _____ час. по адресу:

зарегистрированному кандидату (представителю избирательного объединения)

(фамилия, имя, отчество кандидата, наименование избирательного объединения)

предоставлено помещение для проведения агитационных публичных мероприятий в форме
собраний при проведении выборов _____
(наименование выборов)

на следующих условиях: _____

(безвозмездно, продолжительность мероприятия)

Даты и время, когда данное помещение может быть предоставлено другим
зарегистрированным кандидатам:

Дата	Время (продолжительность)	Дата	Время (продолжительность)

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

На бланке организации

От _____ № _____

В _____
(наименование избирательной комиссии)

от _____
(полное наименование организации/Ф.И.О. индивидуального
предпринимателя)

Юридический адрес организации / Адрес места жительства
индивидуального предпринимателя (наименование субъекта
Российской Федерации, района, города, иного населенного
пункта, где находится место его жительства)

ИНН _____

Телефон _____

Адрес электронной почты _____

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 1.1 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях
избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации»

_____ (наименование организации, Ф.И.О. индивидуального предпринимателя)
сообщает о готовности выполнять работы/оказывать услуги по изготовлению печатных
агитационных материалов на выборах

_____ (наименование избирательной кампании)
Сведения о размере и других условиях оплаты работ / услуг по изготовлению печатных
агитационных материалов опубликованы в

_____ № _____ от _____
(наименование источника опубликования)
и (или) по адресу в сети «Интернет»²: _____ от _____.
(ссылка на публикацию)

Приложение: 1. Сведения об организации (индивидуальном предпринимателе) на ____ л. в 1 экз.
2. Экземпляр печатного издания (копия) с опубликованными сведениями о размере
и других условиях оплаты работ/услуг (скриншот публикации в сети «Интернет»)
на ____ л. в 1 экз.

Руководитель _____ организации
(Индивидуальный предприниматель)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Приложение к уведомлению от _____ 20 ____ г. № _____ \

² Публикация в сети «Интернет» должна содержать дату опубликования информации.

**Сведения
об организации (индивидуальном предпринимателе),
выполняющей(-им) работы (оказывающей(-им) услуги)
по изготовлению печатных агитационных материалов**

1	Полное наименование организации / Фамилия, имя, отчество индивидуального предпринимателя	
2	Краткое наименование организации/ наименование индивидуального предпринимателя	
3	ИНН организации/ индивидуального предпринимателя	
4	Субъект Российской Федерации, в котором зарегистрирована организация/ в котором проживает индивидуальный предприниматель	
5	Юридический адрес организации/ место жительства индивидуального предпринимателя	
6	Фактический адрес организации/ индивидуального предпринимателя	
7	Телефон организации/ индивидуального предпринимателя	
8	Адрес электронной почты организации/ индивидуального предпринимателя	
9	Вид источника опубликования сведений о размере и других условиях оплаты	
10	Наименование источника, в котором были опубликованы сведения о размере и других условиях оплаты/ ссылка на публикацию в сети «Интернет»	
11	Дата публикации сведений о размере и других условиях оплаты	

Приложение № 5
Примерная форма

В _____
(наименование избирательной комиссии)

от _____
(Ф.И.О., представившего документы)

Дата направления _____

статус (кандидат, доверенное лицо кандидата, уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата, уполномоченный представитель избирательного объединения)

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 3 статьи 54 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» уведомляю об изготовлении предвыборного агитационного материала.

Сведения об агитационном материале:

Вид агитационного материала (печатный, аудиовизуальный, видеоматериал, аудиоматериал, иной агитационный материал)	
Разновидность агитационного материала (листовка, брошюра, баннер, аудиоролик, видеоролик, др.)	
Описание (наименование агитационного материала, содержание)	
Формат, размер	
Тираж	
Дата изготовления	
Заказчик (наименование организации (фамилия, имя и отчество лица), заказавшей (заказавшего) данные материалы, адрес)	
Изготовитель (наименование, юридический адрес и ИНН организации (Ф.И.О. лица, наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится его место жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы)	
Дата оплаты из соответствующего избирательного фонда	
Стоимость изготовления	
Номер платежного документа	
Какое высказывание и какого	

физического лица, являющегося иностранным агентом, использовано в агитационном материале <i>(в случае использования указанных высказываний в агитационном материале)</i>	
Кандидат, выдвинутый непосредственно либо в составе списка кандидатов, является иностранным агентом (аффилированным с иностранным агентом) <i>(заполняется при наличии такого статуса. В случае выдвижения избирательным объединением кандидата в составе списка кандидатов, дополнительно указывается ФИО такого кандидата)</i>	

Приложение:

1. Экземпляр агитационного материала (или его копия) на ____ л. в ____ экз.;
2. Копия документа об оплате изготовления агитационного материала из избирательного фонда на ____ л.;
3. Электронный образ агитационного материала в машиночитаемом виде _____;
4. Письменное согласие физического лица на использование его высказываний о кандидате в агитационных материалах на _____ л. *(при необходимости)*;
5. Письменное согласие физического лица на использование (воспроизведение) его изображения (голоса) в агитационных материалах на ____ л. *(при необходимости)*.

статус (кандидат, доверенное лицо кандидата, уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата, уполномоченный представитель избирательного объединения)

(подпись)

(фамилия, имя, отчество лица, представившего документы)

В _____
(наименование избирательной комиссии)

СОГЛАСИЕ

Я,

(фамилия, имя, отчество)

(дата рождения _____) на основании пункта 9 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» выражаю свое согласие кандидату в депутаты (избирательному объединению)

(фамилия, имя, отчество кандидата в депутаты / полное наименование избирательного объединения)

на использование моих высказываний в предвыборных агитационных материалах на

(наименование избирательной кампании)

Подтверждаю, что не являюсь лицом, которому в соответствии с пунктами 7, 8.2 статьи 48 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав граждан и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» запрещено проводить предвыборную агитацию.

«_____» _____ 20__ г.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

В _____
(наименование избирательной комиссии)

от _____
(Ф.И.О., представившего документы)

статус (кандидат, доверенное лицо кандидата, уполномоченный представитель по финансовым вопросам кандидата, уполномоченный представитель избирательного объединения)

УВЕДОМЛЕНИЕ

В соответствии с пунктом 9.5 статьи 48, пунктом 11.1 статьи 50 Федерального закона от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» уведомляю о направлении (передаче) агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях в

наименование организации телерадиовещания / редакции периодического печатного издания

Наименование СМИ	
Дата направления (передачи) агитационного материала в организацию телерадиовещания / редакцию периодического печатного издания	
Дата выпуска / дата выхода в эфир	
Изображение какого кандидата (каких кандидатов) использовано в соответствующем агитационном материале (в случае использования изображений кандидата (кандидатов) в агитационном материале)	
Какое высказывание какого иностранного агента использовано в агитационном материале (в случае использования указанных высказываний в агитационном материале)	

Приложение: Копия агитационного материала, предназначенного для размещения на каналах организаций, осуществляющих телерадиовещание, в периодических печатных изданиях на ____ л. в ____ экз.;

« ____ » _____ 20 ____ г.

(подпись)

(инициалы, фамилия)

**ПРИМЕРНЫЕ ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ
в агитационных материалах кандидата**

Для печатных агитационных материалов:

Изготовитель: ООО «Радуга», 652000, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Ленина, дом 1, офис 1, ИНН 5400000000. Заказчик: кандидат в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванов Иван Иванович. Тираж 1000 экземпляров, дата изготовления 08.07.2024. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванова Ивана Ивановича.

Изготовитель: Индивидуальный предприниматель Петров Иван Юрьевич, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово. Заказчик: кандидат в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванов Иван Иванович. Тираж 2000 экземпляров, дата изготовления 08.07.2024. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванова Ивана Ивановича.

Для печатных агитационных материалов, изготовленных на собственном оборудовании кандидата:

Изготовитель: кандидат в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванов Иван Иванович, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово. Заказчик: кандидат в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванов Иван Иванович. Тираж: 10 экземпляров, дата изготовления 08.07.2024. Изготовлено на собственном оборудовании кандидата, расходные материалы оплачены из средств избирательного фонда кандидата в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванова Ивана Ивановича.

Для аудиовизуальных агитационных материалов, в том числе размещаемых в сети «Интернет»:

Изготовитель: ООО «Радуга», 652000, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Ленина, дом 1, офис 12, ИНН 5400000028. Заказчик: кандидат в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванов Иван Иванович. Тираж: 1 страница сайта, дата изготовления 08.07.2024. Оплачено из средств избирательного фонда кандидата в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванова Ивана Ивановича.

Для аудиовизуальных агитационных материалов (видеоролики, публикации для социальных сетей и т.д.) изготовленных кандидатом самостоятельно:

Изготовитель: кандидат в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванов Иван Иванович, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово. Заказчик: кандидат в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванов Иван Иванович. Тираж: 1 страница сайта, дата изготовления 08.07.2024. Изготовлено на собственном оборудовании кандидата в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванова Ивана Ивановича без затрат из средств избирательного фонда кандидата Иванова Ивана Ивановича.

Для агитационных материалов, предназначенных для размещения в периодических печатных изданиях, в рамках предоставления бесплатной печатной площади:

Вариант 1

Предвыборные агитационные материалы опубликованы в рамках предоставления бесплатной печатной площади зарегистрированному кандидату (наименование избирательной

кампании) Иванову И. И. в соответствии с ч. 1 ст. 38 Закона Кемеровской области от 14.02.2007 № 24-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Кемеровской области – Кузбасса» (ч.1 ст. 56 Закона Кемеровской области от 30.05.2011 № 54-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Кемеровской области – Кузбассе»).

Вариант 2

Печатная площадь для публикации агитационных материалов предоставлена зарегистрированному кандидату в депутаты (наименование избирательной кампании) Иванову И.И. в соответствии с ч. 1 ст. 38 Закона Кемеровской области от 14.02.2007 № 24-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Кемеровской области – Кузбасса» (ч.1 ст. 56 Закона Кемеровской области от 30.05.2011 № 54-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Кемеровской области – Кузбассе»).

Примечание.

Печатная площадь данной информации не входит в общий объем печатной площади, предоставленной кандидату.

ПРИМЕРНЫЕ ОБРАЗЦЫ ОФОРМЛЕНИЯ ВЫХОДНЫХ ДАННЫХ в агитационных материалах избирательного объединения

Для печатных агитационных материалов:

Изготовитель: ООО «Радуга», 652000, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Ленина, дом 1, офис 1, ИНН 5400000000. Заказчик: Политическая партия №1 (полное наименование избирательного объединения). Тираж 1000 экземпляров, дата изготовления 08.07.2024. Оплачено из средств избирательного фонда Политической партии №1.

Изготовитель: Индивидуальный предприниматель Петров Иван Юрьевич, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово. Заказчик: Политическая партия №1 (полное наименование избирательного объединения). Тираж 2000 экземпляров, дата изготовления 08.07.2024. Оплачено из средств избирательного фонда Политической партии №1.

Для печатных агитационных материалов, изготовленных на собственном оборудовании избирательного объединения:

Изготовитель: Политическая партия №1 (полное наименование избирательного объединения), 652000, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Широкая, дом 15, офис 5, ИНН 5400000000. Заказчик: Политическая партия №1. Тираж: 10 экземпляров, дата изготовления 08.07.2024. Изготовлено на собственном оборудовании Политической партии №1, расходные материалы оплачены из средств избирательного фонда Политической партии №1.

Для аудиовизуальных агитационных материалов, в том числе размещаемых в сети «Интернет»:

Изготовитель: ООО «Радуга», 652000, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Ленина, дом 1, офис 12, ИНН 5400000028. Заказчик: Политическая партия №1. Тираж: 1 страница сайта, дата изготовления 08.07.2024. Оплачено из средств избирательного фонда Политической партии №1.

Изготовитель: Индивидуальный предприниматель Петров Иван Юрьевич, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово. Заказчик: Политическая партия №1. Тираж: 1 страница сайта, дата изготовления 08.07.2024. Оплачено из средств избирательного фонда Политической партии №1.

Для аудиовизуальных агитационных материалов (видеоролики, публикации для социальных сетей и т.д.) изготовленных избирательным объединением самостоятельно:

Изготовитель: Политическая партия №1 (полное наименование избирательного объединения), 652000, Кемеровская область - Кузбасс, г. Кемерово, ул. Широкая, дом 15, офис 5, ИНН 5400000000. Заказчик: Политическая партия №1. Тираж: 1 шт., дата изготовления 08.07.2024. Изготовлено на собственном оборудовании Политической партии №1 без затрат из средств избирательного фонда Политической партии №1.

Для агитационных материалов, предназначенных для размещения в периодических печатных изданиях, в рамках предоставления бесплатной печатной площади:

Вариант 1

Предвыборные агитационные материалы опубликованы в рамках предоставления бесплатной печатной площади политической партии №1 (наименование избирательного объединения), выдвинувшей зарегистрированный список кандидатов в депутаты (наименование избирательной кампании), в соответствии с ч. 1 ст. 38 Закона Кемеровской области от 14.02.2007 № 24-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Кемеровской области – Кузбасса»

(ч.1 ст. 56 Закона Кемеровской области от 30.05.2011 № 54-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Кемеровской области – Кузбассе»).

Вариант 2

Печатная площадь для публикации агитационных материалов предоставлена политической партии №1 (наименование избирательного объединения), выдвинувшей зарегистрированный список кандидатов в депутаты (наименование избирательной кампании), в соответствии ч. 1 ст. 38 Закона Кемеровской области от 14.02.2007 № 24-ОЗ «О выборах депутатов Законодательного Собрания Кемеровской области – Кузбасса» (ч.1 ст. 56 Закона Кемеровской области от 30.05.2011 № 54-ОЗ «О выборах в органы местного самоуправления в Кемеровской области – Кузбассе»).

Примечание.

Печатная площадь данной информации не входит в общий объем печатной площади, предоставленной избирательному объединению

В Информационно-методическом материале используются следующие сокращения:

- РФ – Российская Федерация,
- КО-К – Кемеровская область - Кузбасс,
- СМИ – средство массовой информации,
- сеть «Интернет» - информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет»,